

## تمرين مقياس تقييم 360 للمدربين

# ما هو تقييم المدرب

هي وقفة حقيقية لننظر و نعرف من خلالها ما نملكه من أصول تدريبية أي ما نحن جيدين فيه و ما نحتاج العمل عليه ، كثير من المدربين يكونون في غفلة عن بعض الأمور و يدركونها في وقت متأخر و تكون تكلفة العمل عليها مرهقة و بالغة. احرص ان تكون واعي لها من البداية.

## المحتوى المجاني

شيخ العمل على الانترنت هو المحتوى المجاني ، كلما كن لديك محتوى مجاني كل ما عمل في صالحك احرص على عمل المحتوى المجاني لخدمة اهدافك بشكل استراتيجي

## دورة تدريبية

هنا نقصد هل قدمت دورة تدريبية اقبل الناس عليها حتى و ان كانت مجانية ، اهتمام الناس دلالة على نجاح الدورة. أي اختبار حقيقي لدورة تدريبية هو اقبال الناس عليها بالمجان او مقابل اجر.

## طريق تواصل

التواصل لا يقتصر على منصات التواصل الاجتماعي فقط الا ان التواصل الاجتماعي له قيمة كبيرة في هذا الوقت فطرق التواصل كثيرة و متنوعة و قد لا تخطر على بالك.

## علاقة قوية

مثل أي نوع من أنواع العلاقات هل علاقتك قوية مع من تتواصل معهم بمعنى اذا طلبت منهم شيء ما هل سيلبون طلبك؟

## طريق استقطاب

المحتوى المجاني يخدمك في استقطاب الناس اليك ولكن هناك طرق استقطاب كثيرة هل تعيرها اهتمام و ما هي افضل طرق الاستقطاب لديك لابد من تجربة كل طرق الاستقطاب و التركيز على اكثرها فعالية لخدمة اهدافك.

## الدليل و البرهان

هذا الفاصل بين من يدعي شيء و من يستطيع ان يبرهن على ادعائه و هذه من اهم أصول المدرب احرص على بناء الدليل و البرهان

## المعرفة و الخبرة

هل تملك شهادات هل لديك خبرات في المجال الذي تريد التدريب فيه ما مدى عمق معرفتك ، معرفتك ستساعدك على صناعة البرامج و الدورات التدريبية

## أدوات تكنولوجية

معرفتك بالتكنولوجيا ستوفر عليك الجهد و المال لأنها متغير و تجعلك سباق في مجالك قدرتك على توظيفها لخدمتك يجعلك تتميز عن غيرك

## مهارات تدريب

هل انت متمكن من نقل المهارات الى المتدربين و القدرة على تغيير قناعاتهم ، هذه المهارة تحتاج الى صقل و تمرين ، هل تملكها؟

## صديقة للمبتدئين

يجب ان تكون على دراية ان غالبية المتدربين عادة ما يكونوا مبتدئين ، هل انت على استعداد لتلقيهم في برامجك و دوراتك؟

من صفر الى عشرة حاول ان تقيم نفسك في كل مجال من المجالات المذكورة، كلما كان الرقم اعلى دل على أداء عالي



